

Девятый специализированный проект по
аддитивным технологиям и 3D-сканированию
в промышленности

ADDITIVE MINDED 2026:

Красиво, технологично, функционально:

российский рынок аддитивных технологий на новом витке

Приглашение к сотрудничеству

Версия: October 14, 2025



Приглашаем вас принять участие в ежегодном международном специализированном проекте по аддитивным технологиям в промышленности **ADDITIVE MINDED 2026**, который пройдет 27 – 30 января 2026г. в международном выставочном центре «Крокус Экспо» параллельно с выставками **RUPLASTICA**, **RECYCLING SOLUTIONS** и **UPAKEXPO**.

Экспоненты *



1000

Страны



20

Посетители *



33000

**RECYCLING
SOLUTIONS**

**MOULDS
& DIES**



UPAKEXPO



additive
MINDED

**Рекордные показатели на выставке RUPLASTICA
2025! – читайте в пресс-релизе!**

* совместно с выставками RECYCLING SOLUTIONS и UPAKEXPO



additive
MINDED

СИНТЕЗИУМ
разумный технологический интерфейс



В девятый раз мы становимся площадкой для уникального диалога между лидерами аддитивной сферы. Здесь встречаются представители власти, ведущие производители и интеграторы, визионеры-предприниматели и учёные, чтобы вместе определять будущее 3D-печати, 3D-сканирования, метрологии и постобработки.

Главный интеллектуальный марафон выставки — трехдневная конференция. Вас ждут выступления звезд индустрии, чьи доклады уже стали поводом для жарких дискуссий в профессиональном сообществе!

Результаты ADDITIVE MINDED 2025

50+

спикеров
бизнес-форума

3 000+

целевых
посетителей

3

дня конференций

20+

экспонентов

Приветственное слово

Друзья!

2024-й год стал для нас годом настоящего взросления. Рынок прошел через отрезвление — мы видели и болезненные уходы игроков, и триумфы тех, кто смог предложить не просто технологию, а реальную ценность. Итог — взрывной средний рост на 43%* за год на протяжении последних трех лет и феноменальный скачок рынка услуг на 81%*. Это больше чем цифры; это свидетельство того, что аддитивные технологии стали неотъемлемой частью промышленности.

* Согласно маркетинговому исследованию «Рынок технологий аддитивного производства РФ 2025»

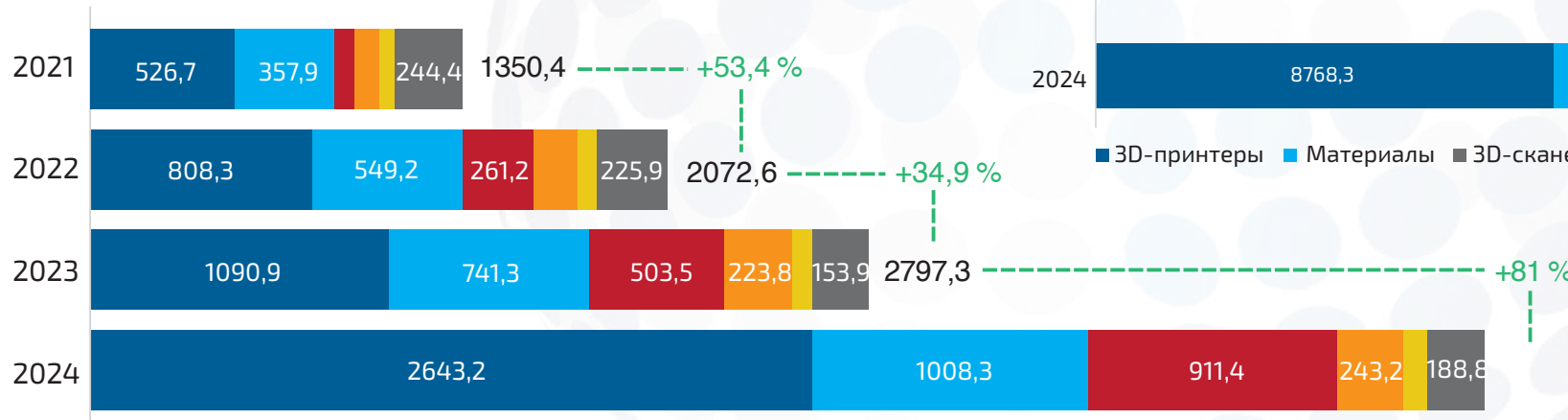
Но эпоха «легкого роста» заканчивается. Мы входим в фазу зрелости, где главный вызов — не просто расти, а расти умно. Нас ждет жесткая конкуренция с китайскими поставщиками, острая необходимость в глубокой отраслевой специализации и преодоление кадрового голода. Именно в такой момент и нужна площадка для настоящего диалога. Площадка, на которой мы подведем итоги 2025 года.

Приходите на ADDITIVE MINDED 2026 — почувствуйте сами пульс этих перемен. Здесь мы не говорим о будущем. Мы его создаем. >>

Трубащевский Дмитрий — визионер аддитивных технологий, эксперт школы управления «Сколково» для Executive MBA и департамента корпоративных программ, член редколлегии, модератор конференции.

Исследование КАТ

Динамика рынка услуг и его структура по видам услуг в области АТ, млн руб.*



Аддитивное производство

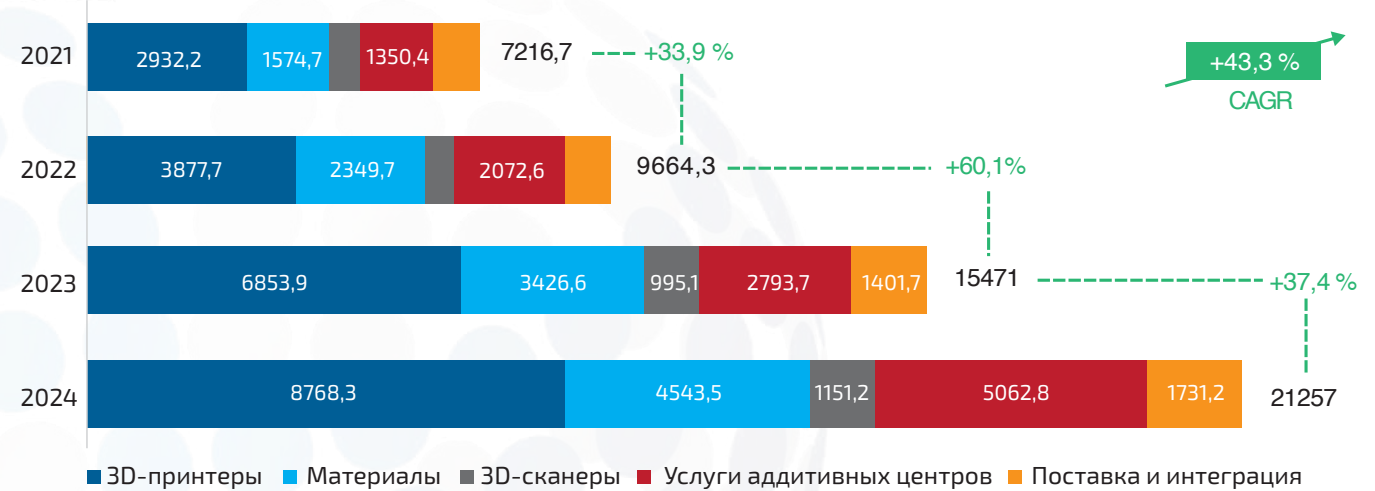
Технологические НИОКР

Реверс-инжиниринг, 3D-сканирование и моделирование

Традиционное производство

Лаборатории

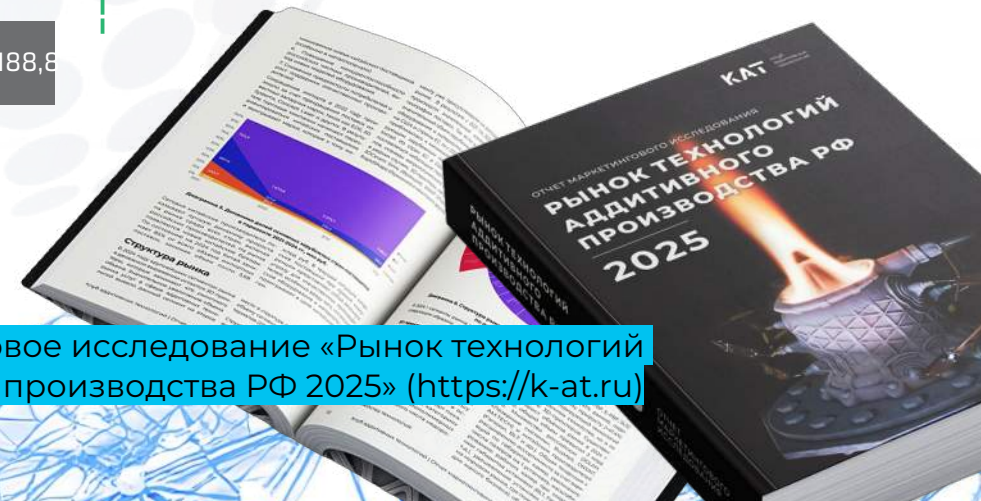
Прочие



+43,3 %
CAGR

Объём и структура рынка АТ в России в 2021-2024 гг., млн руб.*

* Маркетинговое исследование «Рынок технологий аддитивного производства РФ 2025» (<https://k-at.ru>)

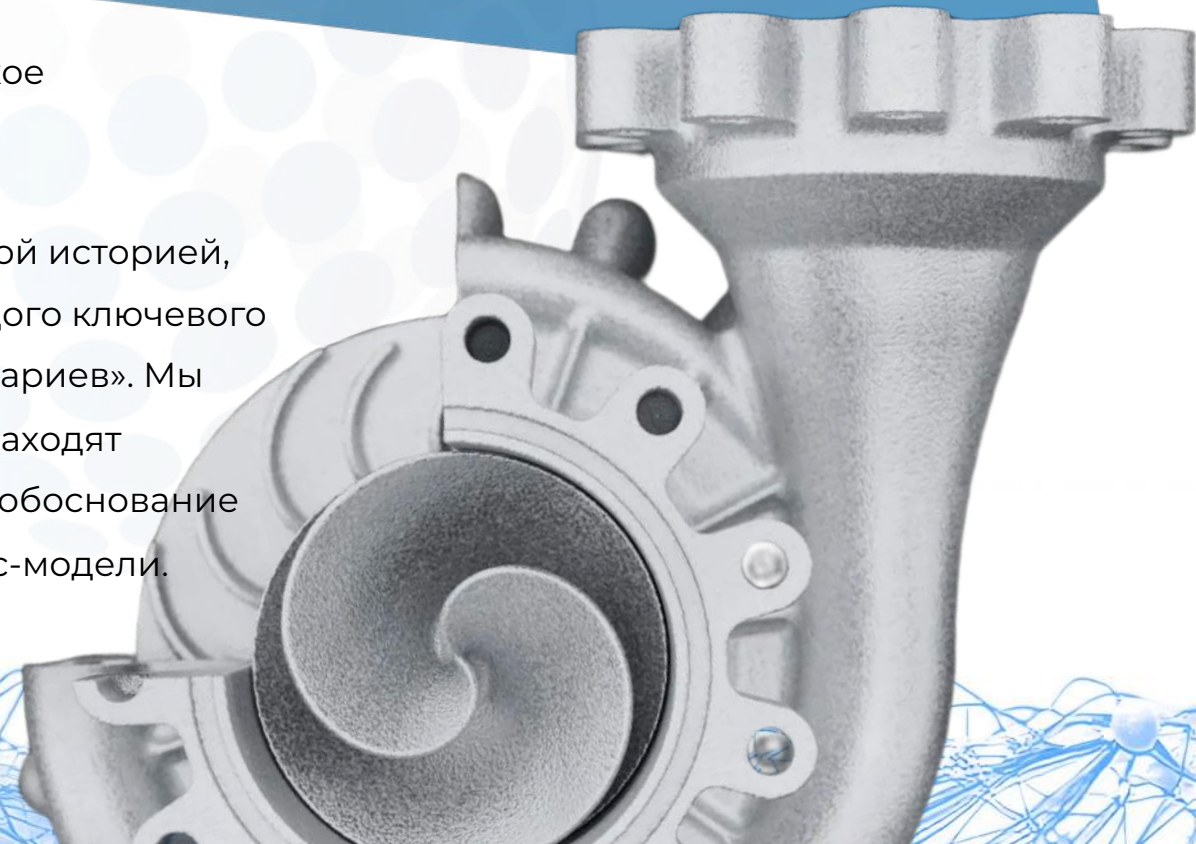


Где рождается конкурентное преимущество?

Российская сфера аддитивных технологий вышла на новый виток. Сегодня речь идет уже не о том, «печатать или не печатать», а о том, как интегрировать новую инженерную парадигму и аддитивное мышление в основную производственную стратегию, чтобы получить реальное преимущество: технологическое, экономическое и кадровое.

Конференция ADDITIVE MINDED 2026 — это событие с богатой историей, которое предлагает целостную экосистему знаний для каждого ключевого игрока рынка. Мы не делим гостей на «технарей» и «гуманитариев». Мы создали **десять** специализированных треков, где стратеги находят инструменты для реализации, инженеры — экономическое обоснование своих решений, а предприниматели — проверенные бизнес-модели.

Найдите свой трек и определите свой следующий шаг!



Треки ADDITIVE MINDED #1

1. Стратегия суверенитета

От импортозамещения к технологическому лидерству

Приглашаются: руководители госкомпаний и частного бизнеса, разработчики государственных программ, лидеры НИОКР.

О чем трек: что реально работает, а что — нет. Как не просто заместить, а создать конкурентоспособные на мировом уровне технологии? Стандарты, меры поддержки и стратегические альянсы.

2. Технологический полигон

Оборудование и решения в действии

Приглашаются: производители оборудования, интеграторы, крупные интернет-магазины и дистрибьюторы.

О чем трек: практическая площадка для демонстрации силы и возможностей. Живые показы работы нового оборудования, презентации готовых решений «под ключ», анализ успешных интеграций и обзор рынка от ключевых дистрибьюторов. Фокус на том, «что можно купить и внедрить уже сегодня».

3. Экономика аддитивного производства

Считаем рентабельность, а не детали

Приглашаются: владельцы бизнеса, финансовые директора, руководители производств, инвесторы.

О чем трек: переход от прототипов к серии. Практические модели расчета стоимости владения, обоснование инвестиций в 3D-печать и кейсы, где аддитивные технологии уже выигрывают у традиционных по экономике.

4. Цифровой двойник

Программное обеспечение для получения физического объекта

Приглашаются: разработчики ПО, системные интеграторы.

О чем трек: как цифровые данные бесшовно проходят путь от идеи до готового изделия, включая симуляцию, печать и мониторинг в реальном времени.

5. Кейсодром

Бизнес-победы на стыке дисциплин

Приглашаются: практики из промышленности и строительства.

О чем трек: реальные истории успеха, где прорыв стал возможен благодаря 3D-печати или ее комбинации с другими технологиями.

Треки ADDITIVE MINDED #2

6. Предтечи умной фабрики

Аддитивное производство как сервис

Приглашаются: владельцы и технологи ЦАТ, интеграторы, логисты.

О чем трек: как построить клиентоориентированное, гибкое и автоматизированное производство? Обсуждение бизнес-моделей, автоматизации заказов, дистанционного управления и создания распределенной сети производственных мощностей.

7. Материалы следующих поколений

Функциональность и доступность

Приглашаются: химики, материаловеды, инженеры.

О чем трек: расходные материалы для рентабельного или высокоэффективного аддитивного производства. Фокус на том, как новые материалы диктуют новые формы и функции изделий, а не наоборот.

8. Цифровое бессмертие

Реверс-инжиниринг

Приглашаются: специалисты по 3D-сканированию, инженеры.

О чем трек: новые грани 3D-сканирования для создания цифровых копий уникального оборудования и объектов, не поставляемых в Россию, или для создания цифрового склада.

9. Новая инженерная элита

Кадровые компетенции

Приглашаются: преподаватели вузов, корпоративные тренеры, работодатели (реальные промышленники и стартапы).

О чем трек: каким должен быть инженер 2026+? Обсуждение образовательных методик, практико-ориентированного обучения и роли «мягких навыков» в эпоху цифрового производства. Не «как работать на 3D-принтере», а «как мыслить аддитивно».

10. Фабрика навыков

Практические мастер-классы

Приглашаются: инженеры, технологи, операторы оборудования, дизайнеры — все, кто хочет повысить свою квалификацию на практике.

О чем трек: интенсивное практическое погружение в ключевые аспекты аддитивных технологий.

Сроки подачи и требования к докладам

Если вы разработали уникальные и прорывные решения, представляете известную или растущую компанию, хотите поделиться опытом успешного внедрения, а также готовы нескучно донести ваши идеи и кейсы в деловой программе конференции – просим вас прислать тезисы и доклад в следующие сроки:

1. Тема презентации, тезисы, ФИО и должность докладчика – **до 15 ноября 2025г.**
2. Презентация в формате Adobe Acrobat или Powerpoint – **до 29 ноября 2025г.**

Внимание! Итоговое решение о возможности выступления принимается оргкомитетом по итогам экспертной оценки присланных материалов!



Формат А1

Возможности и опыт компаний

Цель: максимально продуктивно представить ключевые технологические решения и практический опыт их внедрения на российских предприятиях.

Основные требования к содержанию:

- 1. Фокус на бизнес-ценность.** Приветствуются выступления, построенные на успешных бизнес-кейсах. Ключевой формат — сравнительный анализ «было — стало», наглядно демонстрирующий эффект от внедрения (снижение затрат, увеличение производительности, сокращение сроков).
- 2. Конкурентные преимущества.** Четкое описание ключевых преимуществ вашего решения. Российским производителям рекомендуется провести сравнение с зарубежными аналогами по классу (для оборудования, материалов, ПО).

3. Инновационная составляющая. Освещение тем, задающих тренды:

- а) Автоматизация и роботизация процессов.
- б) Применение искусственного интеллекта и машинного обучения.
- в) Потенциал развития технологии и компании.

4. Новизна материала. Для компаний, участвующих повторно, доля нового контента в презентации должна составлять **не менее 30%**.

Технические регламенты выступления:

- **Презентация:** не более **15 слайдов**.
- **Хронометраж:** **15–17 минут** на доклад + **3–5 минут** на сессию «Вопросы-ответы».
- **Видеоматериалы:** допускаются, но их общая продолжительность не должна превышать **2 минут** в рамках отведенного времени.

Формат А2

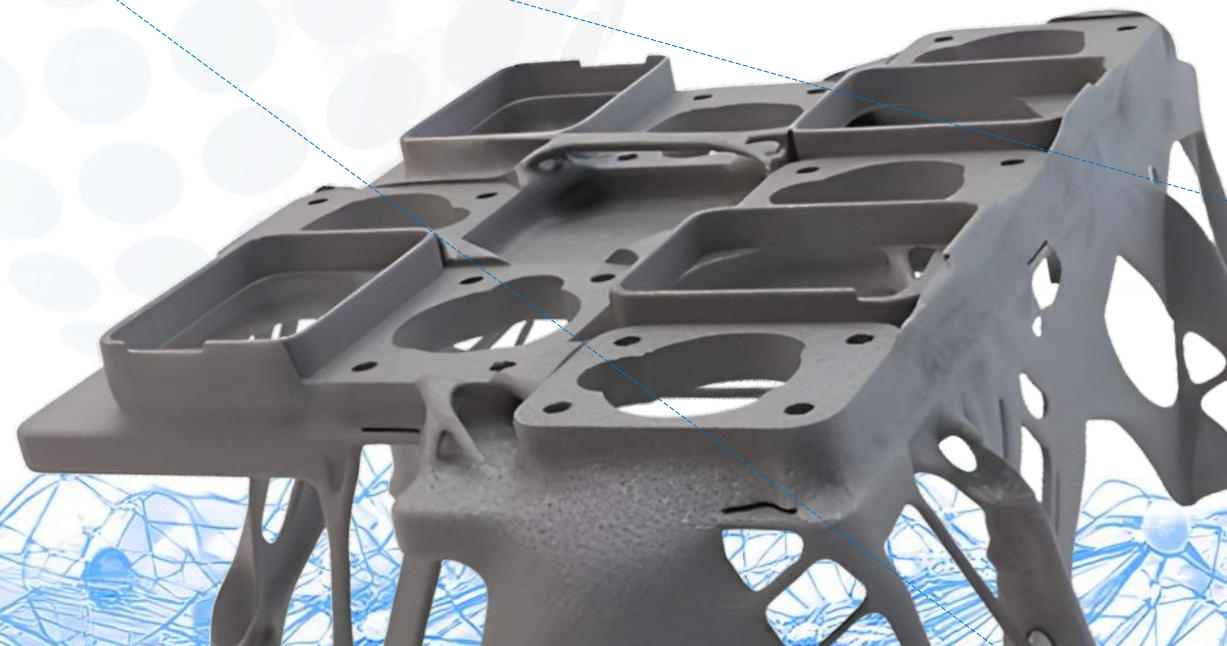
Мастер-класс

Цель: наглядная демонстрация функционала оборудования или ПО в режиме реального времени с активным вовлечением аудитории.

Ключевые принципы проведения:

- 1. Интерактивность и наглядность.** В основе выступления — живой пример работы вашего решения или ноу-хау. Процесс должен быть виден и понятен аудитории.
- 2. Динамичный формат.** Подача материала должна быть краткой, энергичной и насыщенной. Фокус — на ключевых возможностях, а не на углублении в технические детали.

- 3. Рабочее оборудование.** Демонстрация проводится на вашем оборудовании (3D-принтер, сканер, ноутбук, специализированные устройства).
- 4. Строгий регламент.** Продолжительность мастер-класса — до 30 минут, включая интерактив с гостями.





Выставка

Продолжается прием заявок!

Успейте забронировать стенд в рамках крупнейшего отраслевого события — выставки «Рупластика»! В 2026 году масштабное мероприятие займет 2 павильона и 6 залов в «Крокус Экспо».

Проект ADDITIVE MINDED 2026 будет расположен в эпицентре этого потока — в зале №5 павильона №2. Это ваша возможность заявить о себе перед многотысячной аудиторией ключевых специалистов и руководителей.



Стенды

Конфигурация и комплектация стенда на выбор

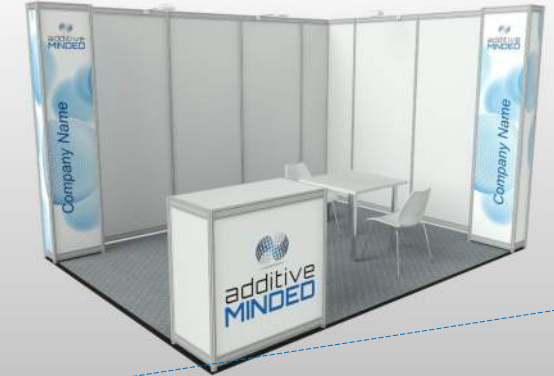
Мы предлагаем два пути для создания вашего выставочного пространства: готовое типовое решение или индивидуальный дизайн-проект:

1. Типовые решения «под ключ»: готовые варианты для быстрого старта, включающие всё необходимое: линейный, угловой, открытый.
2. Индивидуальная застройка: полная творческая свобода для воплощения ваших идей. Создайте уникальное пространство, которое идеально отразит философию вашего бренда.

Открытый



Угловой



Линейный



ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ

Для получения детальных условий и бронирования стенда обращайтесь:

+7 916 950-21-89
additiveminded@gmail.com

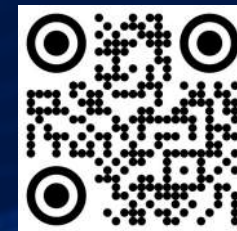


Девятый специализированный проект
по аддитивным технологиям и 3D-
сканированию в промышленности

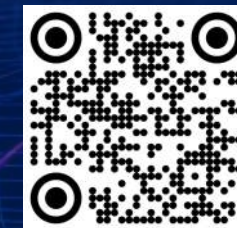
ADDITIVE MINDED 2026:

**Красиво, технологично,
функционально:** *российский
рынок аддитивных технологий
на новом витке*

Подробности участия смотрите на сайте: <https://ruplastica.ru>
Ваши заявки направляйте на e-mail: additiveminded@gmail.com
Справки по тел.: +7 (916) 950-21-89



ruplastica.ru



additiveminded.ru

